

# 宣传部综述

(2009 年)

## 【概况】

党委宣传部是学校党委负责全校思想政治教育和对内对外宣传工作的主要职能部门，负责制定学校宣传思想工作计划，指导、协调及归口落实学校宣传思想工作；协助学校党委做好校院两级党委中心组及全体教职工政治理论学习，组织全校性的理论与形势政策报告会；全面负责学校的对内对外宣传工作；建设、维护、管理好红色网站“江帆网”及开展网络舆情监控；协调各相关部门做好校园文化建设，努力营造健康向上、文明和谐的校园文化氛围；加强宣传部自身的队伍、阵地建设，以机关作风建设为抓手，全面提升宣传思想工作队伍工作水平。2009 年，我校宣传思想工作高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，以学习实践科学发展观活动和庆祝新中国成立 60 周年等重大活动为契机，以大力宣传“国”字头工程建设为重点，强化“四大媒体”联动合力，不断提升宣传思想工作的影响力和实效性，为实现学校全年奋斗目标营造了良好的舆论氛围，提供了坚强的思想保证，先后获得教育部全国高校“祖国万岁”歌咏活动优秀组织奖、省高校最佳党日活动和校先进基层党支部，新闻中心获 09 年校“青年文明号”称号。

## 【纪念新中国成立 60 周年系列活动】

1、以“祖国万岁”歌咏活动为主线，开展了包含 12 项内容的系列校园文化活动。师生共同参与，老少同台放歌，形成了“院院有活

动，班班有歌声，人人唱红歌”的生动局面。“我和我的祖国”——庆祝新中国成立60周年大型互动歌咏大会，以新颖的形式、恢宏的气势，将学校的歌咏活动推向了高潮，学校荣获教育部全国高校“祖国万岁”歌咏活动优秀组织奖；组织两场室外电影——《建国大业》的放映，不断营造浓郁的校园文化氛围。

2、《小城大爱》再掀“大爱校园”建设高潮。以弘扬“爱与责任”为主旨，铸造大爱校园。学校参与了以我校爱心天使陈静同学事迹改编的影片《小城大爱》的实景拍摄，并成功举行首映式，参加了全国大学生电影节，在中央电视台六套和全国院线播映。我校面向师生组织了15场影片公映活动，并开展了形式多样的观后活动，使“大爱精神”得到积极弘扬。

3、积极推进“人文大讲堂”品牌活动。邀请著名演讲家丁建明、原安徽小岗村支书沈浩、著名青春文学作家饶雪漫、大学生创业巡回报告团等走进“人文大讲堂”，为师生提供文化大餐。与镇江市委宣传部联系，先后多次组织我校师生参与“市民大讲堂”活动。

### **【理论武装】**

1、不断完善党委理论学习中心组学习制度。采取集中学习、专题研讨、专家报告和个人自学相结合的方式，全年精心组织了两会精神、科学发展观、十七届三中全会精神、十七届四中全会精神、“六个为什么”等专题的学习活动，坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑，努力建设学习型领导班子。特邀省委党校等知名教授为两级中心组成员开展了4场学习辅导报告，围绕“创新体制机制，推动科学发展”主题，开展解放思想大讨论活动，并举行了学习实践活动学习心得交流会。

2、深化教职工思想政治教育工作。坚持每双周三的教职工政治理论学习制度，通过每两周发布一次政治理论学习建议主题，每周2次更新主题网站重要内容的方式，积极推进学习活动的开展。制作了学习实践科学发展观专题网页，开展了“我为江大发展献一计”金点子征集评选活动。

### **【“形势与政策”课教育】**

按精品课程建设要求，在集体备课的基础上推出开放、互动的课程网络平台，不断完善教学质量监控体系，加强教学队伍建设。召开多层次座谈会听取意见。积极参加教研活动，2009年获得学校教学成果二等奖一项，获批校级教学改革课题一项。

### **【师德建设】**

抓住深入学习实践科学发展观、全面贯彻校第二次党代会精神这一契机，进行“铸师魂、比贡献”主题教育，2009年，宣传部主要开展了以下活动：学习教育部《关于树立社会主义荣辱观，进一步加强学术道德建设的意见》；“我为江大发展献一计”金点子征集；“三育人先进个人和师德标兵”主题宣传。

**【网络建设】**完成了英文网站二期建设和红色网站“江帆网”的全面改版工作。积极探索路径，开展丰富多彩的网络文化活动。探索舆情监控工作的规律，组建队伍，建章立制，使网络舆情监控工作常态化、规范化。

### **【文化环境管理】**

2009年，根据学校制度建设的总体要求，宣传部修订完善了《江苏大学校园环境管理规定》、《关于加强对外宣传工作的意见》、《江苏大学新闻宣传工作管理办法》等制度，加强对校园文化的规范管理。做好识别系统二期工程，面向全国启动了校歌和有教育意义的文化景

点征集活动，征集歌词方案 101 个，校园景观方案 115 个。经充分调研论证，完善了校史馆建设建议方案。

### **【舆论宣传】**

围绕学校中心工作四大媒体整体联动，2009 年，宣传部积极发挥舆论内聚人心、外塑形象的作用，为学校事业发展提供良好的舆论氛围和精神动力。实施了“1322”工程：100 篇省级以上宣传发稿，30 篇校报成系列的校内深度报道，20 部围绕“特色创建、内涵提升”主题的电视专题片，20 篇省级以上媒体的深度报道，取得了显著成绩。

1、外宣树形象，亮点形成冲击。对外宣传，按照“重点工作重点宣传，特色工作强势宣传”的思路，全年围绕学习实践科学发展观、“国家科技进步奖”、“长江学者”、“国家杰出青年基金”等一系列“国”字头品牌新突破、科技服务地方“1863”工程、学校内涵和特色发展等重大工作，在发大稿、好稿上有了新作为，在专题、专版上实现新突破。全年对外发稿 500 余篇，其中省级以上 200 余篇，1000 字以上的深度报道 30 余篇，每两周三篇；头版 20 余篇，每两天一篇，有效提升了江苏大学的社会影响力。

2、内宣聚人心，联动彰显合力。校内四大媒体整体联动，校报抓深度，网络抓快捷，电视抓专题，广播抓覆盖，形成舆论合力，弘扬主旋律，服务学校中心工作，取得了显著成效。校报在全国和省高校校报好新闻评比中取得好成绩，获省校报评估优秀和省高校校报工作先进集体称号。网络宣传确立了重大新闻不过夜的原则，凸显新闻的快捷。电视台不断提高主持和口播水平，制作了多部专题片。调频广播正式开通，全天开通校园广播 5 小时，每周 35 小时，在播出时间和节目上不断改进，满足同学需要。

3、改革宣传机制，建构大宣传格局。今年学校首次将外宣工作纳入全年工作目标考核系统，分解宣传任务指标，推进大宣传格局。宣传部集中精力抓大稿，实现稿件质量新攀升，学院层面积极参与，实现稿件数量新突破。加强党委宣传部内部建设，不断提高工作人员的责任心和水平，2009年宣传统战党支部荣获江苏省高校最佳党日活动奖和江苏大学“先进基层党支部”称号，宣传部新闻中心荣获学校“青年文明号”。

### **【精神文明创建】**

高度重视精神文明创建工作，积极开展创建活动。上半年接受了镇江市精神文明单位考核，被授予“镇江市文明单位”称号。下半年完成创建江苏省首届“和谐校园”的申报工作。此外，学校还接受了江苏省“平安校园”、省教育厅“反腐倡廉”建设考核等，以迎评迎检为抓手，不断推进我校精神文明建设迈上新台阶。

撰稿人：李红艳

审稿人：王 征